

## Guide pour la rédaction et la mise en page d'une étude de cas

Aroma-expériences vous propose un guide pour la rédaction et la mise en page des études de cas que vous allez présenter sur la plateforme.

L'idée est à la fois de permettre la reproductibilité de votre intervention par un autre professionnel et d'harmoniser la présentation.

Voici les informations qui doivent apparaître dans votre étude de cas.

### 1. Le titre

Il doit permettre de comprendre immédiatement de quoi s'agit.

### 2. Vos nom, prénom, profession, affiliations éventuelles

### 3. L'introduction

Expliquez ce qui vous a motivé.e à présenter cette étude de cas. La question à laquelle vous voulez répondre.

### 4. Les informations sur le patient/client

- D'abord assurez-vous d'avoir obtenu son consentement écrit pour la diffusion de ce cas et faites en sorte que son identité ne soit pas reconnaissable.
- Précisez son âge, sa situation actuelle, ses antécédents médicaux et les traitements en cours (médicaments ou compléments alimentaires). Apportez les informations le concernant qui vous paraissent pertinentes pour la compréhension du cas. Quelle expérience a-t-il des approches alternatives et complémentaires ?
- Précisez l'objectif de l'intervention. La demande du patient/client.

### 5. La méthode et le protocole

- Indiquez le nom des huiles essentielles, hydrolats, extraits CO2. Nom français et nom latin, (avec le chémotype s'il y a lieu) quand ils sont nommés la première fois. Si possible ajoutez le bilan CG/SM en annexe. Sinon donnez le nom de la société, le n° de lot, le pays d'origine, la méthode d'extraction.
- Quelle solution ou huile végétale a été utilisée comme support.
- Précisez les concentrations et les dosages du ou des mélanges. Préférez les ml ou grammes au gouttes pour plus d'exactitude.
- Le mode, la voie et la zone d'application des huiles essentielles. La durée du traitement d'aromathérapie, la fréquence des applications, l'intervalle entre deux.
- Dites si l'application a été réalisée par le praticien ou par le client/patient. Le lieu : domicile ou sur le lieu d'exercice (cabinet, institution...) ?
- Justifiez les huiles et autres produits que vous avez choisis.

Autant que possible documentez la méthode et le protocole d'intervention que vous avez employés.

### 6. Résultats/Evaluation

- Quels sont les résultats de votre intervention ?
- Décrivez les réactions physiques, verbales, émotionnelles du patient/client immédiates et après les séances suivantes.
- Quels outils de mesure des résultats avez-vous utilisés (échelle verbale simple, Mymop, Likert\*) ? Assurez-vous que vous disposez des droits ou de l'autorisation d'utilisation de l'outil de mesure que vous utilisez.
- Les photos sont une bonne façon de montrer les résultats avant/après pour des données physiques. (Essayez de conserver les mêmes conditions d'éclairage et de fond). Taille des photos : 72 dpi, 300X300 pixels.
- Comment pouvez-vous assurer que vos résultats ne sont pas dûs à une coïncidence ? Évitez les conclusions hâtives.

Pour les études à composantes psychologiques/émotionnelles voir les remarques ci-dessous.

## 7. Discussion et commentaires

Que vous inspirent ces résultats ? Correspondent-ils aux attentes du patient/client ? Soulèvent-ils de nouvelles questions, lesquelles ?

Y a-t-il des choses que vous feriez autrement ?

Certains facteurs particuliers peuvent-ils les expliquer (observance du client au traitement par exemple, dispositions personnelles). Comment ont-ils été contrôlés ?

Documentez vos résultats, quelles recherches, études cliniques, ou autres études de cas peuvent être mis en comparaison avec les vôtres ?

## 8. Références

- Citez les sources qui vous ont permis de documenter vos données et justifier vos choix (par exemple la méthode d'application. Dans le corps du texte indiquez nom et année entre parenthèses (par exemple : Tisserand et al. 2019)
- Elles doivent être adaptées à votre sujet. Ne vous contentez pas de livres qui ne citent par leurs propres sources.
- A la fin de l'article, faites la liste des références par ordre alphabétique. Utilisez un style de citation normalisé : MLA, APA\*.

## Remarques sur les dispositions personnelles et l'humeur

Quand les émotions jouent un rôle dans vos interventions, soyez attentifs aux éléments suivants. Voyez comment vous pourriez les prendre en compte :

L'hédonique : ça sent bon ou pas ?	Le fait qu'une personne aime ou non un parfum influence le résultat. Avez-vous posé la question ? La personne peut-elle choisir parmi une sélection ?
La familiarité / expérience antérieure	La personne a-t-elle déjà une expérience avec l'odeur ou une référence antérieure ? La mémoire peut influencer les réactions individuelles. Est-ce important pour interpréter l'expérience ?
L'intensité de l'odeur présentée Comment la fragrance est-elle présentée - directement à partir du flacon ou sur des bandes ? Quelle est la capacité d'odorat de la personne testée ?	Si une odeur est trop forte, elle sera irritante pour la personne et sera automatiquement jugée désagréable. Diluée, l'odeur peut être considérée comme agréable. Voir l'hédonique.
Les attentes Ce que nous disons à la personne a un impact	Les attentes de la personne et la façon dont nous parlons de l'odeur et de son effet ont une influence sur le résultat. Pensez consciemment à votre comportement et à ce que vous dites à la personne testée. Par exemple, beaucoup de gens ont déjà une idée de ce que fait la lavande sans même savoir si cela s'applique ou non à votre étude. Il est également possible de noter les attentes de base de la personne à l'égard de votre travail.
L'effet d'accoutumance	Lorsqu'un parfum nous entoure pendant un certain temps, nous ne le sentons plus. Selon le thème de l'étude, il faut en tenir compte.
Pour en savoir plus :	Des données sur le genre, le cycle menstruel, la culture (le vécu), et la capacité d'odorat sont des facteurs supplémentaires, dont on pourrait évaluer l'influence.

## aroma-expériences

### \*Quelques ressources utiles à titre d'information

- Style de citations MLA : <https://www.scribbr.fr/category/format-mla/>
- Générateur de sources aux normes APA : <https://www.scribbr.fr/generateur-apa/>
- Echelle MYMOP : <http://www.makingcasescount.org/mymop> ou <http://www.bris.ac.uk/primaryhealthcare/resources/mymop/> : **ATTENTION** sur ce site de l'université de Bristol, contrairement à ce qu'indique la page « *MYMOP en plusieurs langues* », le Pr Similowski n'est pas l'auteur d'une version en français, comme il me l'a lui-même confirmé. Je rendrais accessible aux auteurs d'études de cas, une version française traduite par mes soins. Mais notez qu'elle n'a fait l'objet d'aucune validation extérieure.
- Echelle FPS-R (Faces Pain Scale), échelle des visages avec traduction en français de la consigne : <https://www.iasp-pain.org/DownloadFPSR?navItemNumber=1119>
- Echelle de Lickert : <https://fr.surveymonkey.com/mp/likert-scale/>. Voir aussi pour aller plus loin : [https://iredu.u-bourgogne.fr/images/stories/Documents/Cours\\_disponibles/Demeuse/Cours/p5.3.pdf](https://iredu.u-bourgogne.fr/images/stories/Documents/Cours_disponibles/Demeuse/Cours/p5.3.pdf)
- Echelle verbale simple : <https://www.espacesoignant.com/soignant/pratiques-de-soins/evaluation-de-la-douleur-echelle-verbale-simple-evs>